

El impacto del COVID-19 en las micro micro y pequeñas empresas de la Ciudad de México

The impact of COVID-19 on micro and small businesses in Mexico City



Carmen Lozano

(1983, mexicana, Universidad la Salle México, México)
carmen.lozano@lasalle.mx



Cesaire Chatchoua

(1981, mexicano, Escuela Superior de
Economía-Instituto Politécnico Nacional, México)
cchatchoua@ipn.mx

Resumen

La pandemia del COVID-19 ha sorprendido al mundo entero y ha afectado no solo la salud, también al comercio y a la economía mundial. Se espera que las restricciones de distanciamiento social y los cambios en la demanda de bienes y servicios impulsados por la salud y la economía del COVID-19 afecten al sector empresarial, por ello se requiere comprender los impactos iniciales que han vivido las empresas. Por lo que el objetivo de esta investigación es describir el impacto de la crisis actual en las micro y pequeñas empresas para generar estrategias que ayuden a su permanencia. Para mostrar cómo el COVID-19 ha afectado a las micro y pequeñas empresas (MYPES) en México se diseñó y aplicó un cuestionario a 200 MYPES mediante una metodología descriptiva con corte transversal. Los resultados muestran que la pandemia ha afectado de manera significativa los negocios en México desde el cierre, los despidos, la pérdida de ingresos, la falta de acceso a la información, así como la capacitación de los empleados. Además, la cancelación de eventos, la ausencia de vínculos entre empresas y la poca disponibilidad a desarrollar actividades de innovación. Finalmente, en una acción combinada entre gobierno, empresa y sociedad civil, se requiere desarrollar estrategias en apoyo a la MYPE desde el acceso a financiamiento, la capacitación constante y actualizada y promoción de las actividades de innovación.

Palabras clave: actividades económicas, confinamiento, enfermedad, México, organizaciones.

Recibido: 31-03-2021. **Aceptado:** 23-08-2021.

Abstract

The COVID-19 pandemic has surprised the whole world, affecting both health, world trade and the economy of countries. Social distancing restrictions and changes in demand driven by health and the economy of COVID-19 are expected to affect the business sector, thus it is necessary to understand the initial impacts that companies have experienced. Therefore, the objective of this research is to analyze the impact of the current crisis on micro and small companies to generate strategies that help their permanence. To show how COVID-19 has affected Micro And Small Businesses (MASB) in Mexico, a questionnaire was designed and applied to 200 MASB using a descriptive methodology with a cross-sectional section. The results show that the pandemic has seriously affected businesses in Mexico since the closure, layoffs, loss of income, lack of access to information and training of employees. Also, the cancellation of events, the absence of links between companies and the little availability to develop innovation activities. Finally, in a combined action between government, business and civil society, strategies to help MASB must be developed based on access to financing, constant and updated training and the promotion of innovation activities.

Key-words: confinement, disease, economic activities, Mexico, organizations.

Introducción

La pandemia derivada por el COVID-19 ha tenido un importante impacto en la salud pública y ha afectado a más de 180 países (Nereida, Valero-Cedeño, Mina-Ortiz, Veliz-Castro, Merchán-Villafuerte & Perozo-Mena, 2020). Al inicio del año 2020 apareció en China un nuevo virus llamado Coronavirus de tipo 2, mejor conocido como COVID-19, el cual causó de inmediato un sobresalto entre los especialistas de las Ciencias de la Salud. Esta noticia ha sido confirmada por la Organización Mundial de la Salud de acuerdo con Guardado-López, Martínez-Flores & Tapia-Torres (2020).

En México, la pandemia según Sánchez-Juárez y Aguilar-Esparza

"causó la muerte de más de 77 mil personas. Para enero de 2021, la cifra aumentó acercándose a más de 100 mil muertos y a nivel mundial se contabilizan más de 2 millones de finados. El problema persiste y aún con la vacuna no se avizora solución" (2020, p.1).

La pandemia no solo afectó al sector de la salud sino también al sector económico, es decir, impactó a las variables macroeconómicas como el empleo, la inversión, la inflación y el Producto Interior Bruto (PIB). Con respecto a esta última variable, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), informó que el PIB entre abril y junio de 2020 se contrajo un 17.1%, respecto al trimestre anterior con cifras ajustadas por estacionalidad y 18.7% en su comparación anual (Sánchez-Juárez & Aguilar-Esparza, 2020).

Un sector sumamente afectado por los bajos ingresos y baja demanda es el empresarial y es posible que el impacto en las pequeñas empresas de todo el mundo sea severo. Más aún, se estima que las empresas de todos los tamaños se vieron gravemente afectadas en múltiples dimensiones.

Con el fin de mostrar el efecto del COVID-19 en las micro y pequeñas empresas (MYPES) en México se diseñó y aplicó un cuestionario a 200 MYPES. El objetivo de esta investigación es describir el impacto de la crisis actual en las micro y pequeñas empresas para generar estrategias que ayuden a su permanencia en el mercado.

Para lograr el objetivo mencionado, el presente documento se estructura de la siguiente manera. Después de la introducción, el segundo apartado presenta un breve marco teórico sobre la importancia de las MYPES en la economía, así como el diseño del cuestionario. El tercer apartado, por su parte, calcula la fiabilidad del instrumento. El cuarto apartado describe el perfil de las empresas encuestadas y el quinto detalla el impacto del COVID-19 en las empresas. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones relevantes.

Las Hipótesis de esta investigación son:

H1: Las MYPES de la Ciudad de México se han visto afectadas por la crisis en mayor medida que cualquier otro tamaño de empresa.

H2: En comparación con los empleados de las grandes empresas, los empleados de las MYPES se decantan por la idea de que la crisis los ha afectado en mayor medida.

Materiales y Métodos

En este apartado se muestra la importancia de las MYPES en las economías en el mundo y en México. Para eso, en un primer apartado se presenta la participación de las MYPES en el total de las empresas y después su contribución al crecimiento económico.

Participación de las MYPES en el total de las empresas

Los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI (2021) clasifican a las empresas según el tamaño. En la Ciudad de México (CDMX) existen 474,328 unidades económicas de las cuales 432,104 son micro, es decir 91%; 31,532 son pequeñas, lo que corresponde a 6.64%; 8,109 son medianas, esto es 1.7%; y finalmente 2,583 son grandes, equivalente a 0.54%.

Lo anterior evidencia que de cada diez empresas en la CDMX nueve son micro. En relación con las MYPES, su porcentaje de 97.65%, revela que las empresas en la CDMX casi en su totalidad son micro y pequeñas. Este análisis resalta el predominio de las MYPES sobre las empresas de la CDMX y, por tanto, dependencia económica hacia las MYPES.

Esta situación no es exclusiva de México. Las micro, pequeñas y medianas empresas son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina (Zambrano-Alcívar, 2018), representan el mayor porcentaje de todas las empresas. Por ejemplo, en Ecuador constituyen el 75% de las compañías y concentran más del 70% de los empleos (Estupiñán, 2015). La participación de las MYPES en las economías iberoamericanas también es importante. "En efecto, el número de micro, pequeñas y medianas empresas supone más del 90% del total del sector empresarial, alcanzando en varios países porcentajes muy cercanos al 100%" de acuerdo con Orueta. (2017, p. 39)

Las MYPES en la economía mexicana y del mundo

Según Zambrano-Alcívar (2018), las empresas desempeñan un papel importante dentro de la sociedad, satisfaciendo las necesidades fisiológicas, psicológicas y de autorrealización social. También participan en la creación del PIB y son una fuente generadora de empleo. Las MYPES participan en el crecimiento de las economías generando empleos de bajo nivel, pues no siempre se requiere mano de obra especializada ya sea por la capacidad de pago o por los salarios inferiores a los de las empresas de tamaño grande.

En comparación con las grandes empresas, las PYMES generalmente ofrecen trabajos con salarios más bajos, pero también representan la mayor parte del empleo del sector privado en un país (Comisión Europea, 2019; OCDE, 2019). El inicio del año 2020 ha sido testigo de la pandemia del COVID-19 que ha fragilizado el desarrollo de las empresas. Según la CEPAL- Centro Económico Para América Latina y el Caribe (2020):

(...) las estimaciones más optimistas luego del estallido del COVID-19 preveían que, la tasa de crecimiento de la economía mundial disminuiría al 1.0% o menos. A medida que la pandemia se fue extendiendo, las previsiones fueron reduciendo el crecimiento esperado. Por ejemplo, Goldman Sachs (24 de marzo de 2020) indica caídas anuales del PIB del 3.8% en los Estados Unidos, el 9% en la zona del euro, el 2.1% en el Japón y una desaceleración en China que la llevaría a un crecimiento de solo un 3%. (p. 2).

Diseño del cuestionario

El cuestionario "Impacto de la pandemia sobre la supervivencia de las micro y pequeñas empresas en México" se realizó con el objetivo de comprender el impacto de la crisis actual en las micro y pequeñas empresas para generar estrategias que ayuden a su permanencia. Este instrumento permitió conocer el impacto de las primeras etapas de la pandemia del COVID-19 en las pequeñas empresas. Se incluyeron un total de 30 preguntas y se aplicó a través de la herramienta Microsoft Forms durante el mes de julio de 2020. Esto permitió que el cuestionario llegara a los propietarios, gerentes, así como a los trabajadores por cuenta propia.

Si bien la muestra del cuestionario no es representativa¹, es relevante señalar que las respuestas de los encuestados coinciden en general con las características de las MYPES en México según el INEGI (2021). Ahora bien, las preguntas del cuestionario incorporan información básica sobre las características de la empresa (incluido el tamaño de la empresa y el sector), preguntas sobre la reacción que mostraron las MYPES ante la crisis del COVID-19 y sus preocupaciones acerca del curso futuro de sus actividades.

Para el diseño del cuestionario se tuvo la participación de expertos con características comunes, entre las que destacan experiencia en los ámbitos profesional, docente, investigación o de dirección en el área de los negocios de entre 5 y 10 años; con resultados satisfactorios en el trabajo y la disposición a participar en el ejercicio. El diseño final del cuestionario se realizó en tres etapas (Gómez-Rada, 2010):

1. Establecimiento de dimensiones fundamentales y representativas de la organización.
2. Identificación de las dimensiones y sus categorías que teóricamente integran la variable objeto de estudio, así como los criterios por categoría para cada dimensión.
3. Por último, se redactaron los incisos para el instrumento en forma de afirmaciones; quedaron confeccionados un total de 30 incisos que recorren las dimensiones con sus categorías.

El cuestionario fue estructurado en dos secciones: en la primera se describen las preguntas sobre datos generales del empresario/gerente, integrado por cinco ítems. La segunda sección que proporciona salida a las variables exploradas aborda aspectos internos de la empresa, los cuales se mencionan a continuación: capacitación, rotación laboral, estructura organizacional y finanzas (Small Business Investor Alliance, 2020) así como aspectos externos como: la vinculación, las fuentes de información y los apoyos del gobierno. Finalmente, en el entorno de la pandemia se encuentran deseos personales y percepción de la pandemia (Salmón-Salazar, 2020).

En la Tabla 1 se muestra el cuestionario "Impacto de la pandemia sobre la supervivencia de las micro y pequeñas empresas en México". Las dimensiones de las actividades empresariales con sus categorías y los incisos para cada una de ellas.

Tabla 1. Las dimensiones de las actividades empresariales según categorías e incisos del cuestionario

Dimensión	Categoría	Incisos
Aspectos internos a la empresa	Capacitación	22, 23
	Rotación Laboral	18,19
	Estructura Organizacional	17,20,21,24,25 26,27 y 28
	Finanzas	8,9,12
Aspectos externos a la empresa	Vinculación	15,16
	Fuente de información	13,14,10,11
	Apoyo del gobierno	
Entorno de la pandemia	Grado de los efectos económicos por el COVID-19	29
	Grado de preocupación del empresario de los efectos del COVID-19	30

Fuente: Elaboración propia

Medición de la fiabilidad del instrumento

Después de validar el instrumento se realizó una prueba estadística para medir la confiabilidad de las preguntas. La confiabilidad se refiere a la estabilidad y consistencia del instrumento desarrollado (Creswell, 2010) y usualmente se mide a través del alfa de Cronbach (Tuapanta-Dacto, Duque-Vaca & Mena-Reinoso, 2017). Los valores del alfa Cronbach en el rango de 0.6-0.8 se consideran moderados, pero aceptables. Mientras que, el valor del alfa Cronbach en los rangos de 0.8 y hasta 1 se considera muy bueno.

¹ El proceso de muestreo fue mediante el sondeo dado la falta de movilidad y las dificultades económicas que pasaban las empresas al inicio del confinamiento.

Por tanto, a través de este artículo se determinó el valor del alpha Cronbach en el cuestionario realizado a fin de determinar el grado de confiabilidad de este. El alfa de Cronbach se calcula con la siguiente fórmula

$$\alpha = \frac{N \cdot r}{(N - 1) \times r}$$

donde N es igual al número de ítems y r es la correlación media entre los ítems. Con relación al tamaño de la muestra Tuapanta-Dacto, Duque-Vaca y Mena-Reinoso (2017) mencionan que para determinar la consistencia interna de una escala de veinte ítems se necesitan entre cinco y veinte participantes por cada ítem.

En este caso se utilizaron 11 personas por ítem para medir la fiabilidad del instrumento a través del alfa de Cronbach, los cálculos se hicieron con el programa SPSS. El resultado obtenido es 0.818. Se considera que existe una buena consistencia interna pues el valor de alfa es superior a 0.7. Esto confirma que las respuestas obtenidas de la investigación a partir del cuestionario son fiables.

El nivel de fiabilidad obtenido para la muestra (0.81) permite concluir que la muestra de estudio presenta un alto grado de heterogeneidad.

Perfil de las MYPES encuestadas

La Tabla 2 muestra los diferentes sectores de actividad durante la pandemia. El sector de servicios (venta, cuidado personal, hospedaje y servicios profesionales) con más de 80%, luego industria manufacturera con más de 14% y finalmente la empresa agropecuaria con 2%.

Tabla 2. Distribución porcentual de las empresas por sector de actividades

Sector	Porcentaje
Cuidado personal (estética, barbería, SPA, etc.)	11.56%
Empresa agropecuaria	2.01%
Hospedaje (Hoteles, moteles, hostales, etc.)	1.51%
Industria manufacturera	13.07%
Salud	4.02%
Servicio de alimentos (Restaurante, bar, café, etc.)	14.07%
Servicios profesionales (Banco, bienes raíces, etc.)	38.69%
Venta de alimentos al menudeo o mayoreo	10.55%
Otro	1.01%
Sin respuesta	3.52%

Fuente:Elaboración propia con base en la encuesta aplicada, 2020

A continuación, se exploró la situación de las empresas desde la perspectiva de los empleadores. Así con relación al número de empleados de las MYPES encuestadas, se halló que la mayoría de ellas tienen un número de empleados entre 2 y 10. La Figura 1 explora las características del empleo durante el inicio de la pandemia.

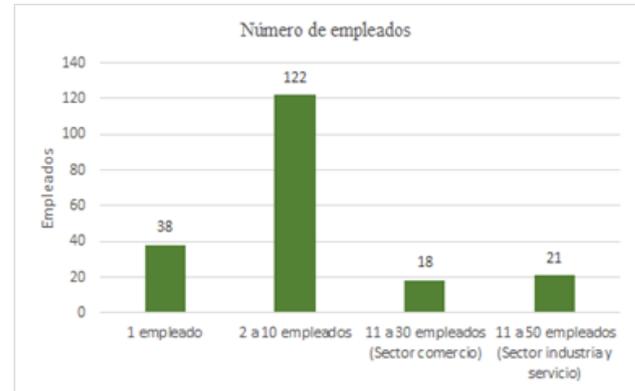


Figura 1: Número de empleados de las MYPES encuestadas. (Fuente: Elaboración propia).

Se analizó además el tiempo que llevan operando estas empresas en el mercado. En la Tabla 3, por ejemplo, se observa que la mayoría de ellas tienen al menos 10 años en el mercado. Como se mencionó, el cuestionario se aplicó durante el mes de julio y la caída de la actividad empresarial fue durante los meses de abril, mayo y junio de 2020. Esta caída representó grandes pérdidas de ingresos para las empresas, especialmente aquellas con menos de un año de operación.

Tabla 3. Distribución porcentual de las empresas por años de operación en el mercado.

Años de operación	Porcentaje
Menos de un año	8.04%
De 1 a 2 años	14.57%
De 3 a 5 años	24.62%
De 5 a 10 años	17.09%
Más de 10 años	35.68%

Fuente: Elaboración propia

Impacto del COVID-19 en las MYPES

Con base en la información obtenida se presentan los siguientes hallazgos. La Figura 2 proporciona la relación entre las ventas en línea y el acceso al financiamiento durante el confinamiento. Se observa en la Figura 2 A que la mayoría de las empresas (126) no ha implementado ventas en línea como opción para seguir ofreciendo sus productos. La Figura 2 B muestra que las empresas tampoco han tenido acceso a financiamiento de bancos o del gobierno para seguir operando.

Las respuestas políticas que los gobiernos realizaron para mitigar el impacto económico de la pandemia COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas difieren de un país a otro. Sin embargo, es importante reconocer que en este caso, el gobierno mexicano ha implementado acciones de apoyo financiero o de otra índole para las empresas. Tal vez las empresas que no accedieron a estos apoyos encontraron obstáculos como papeleo, tiempo u otro.

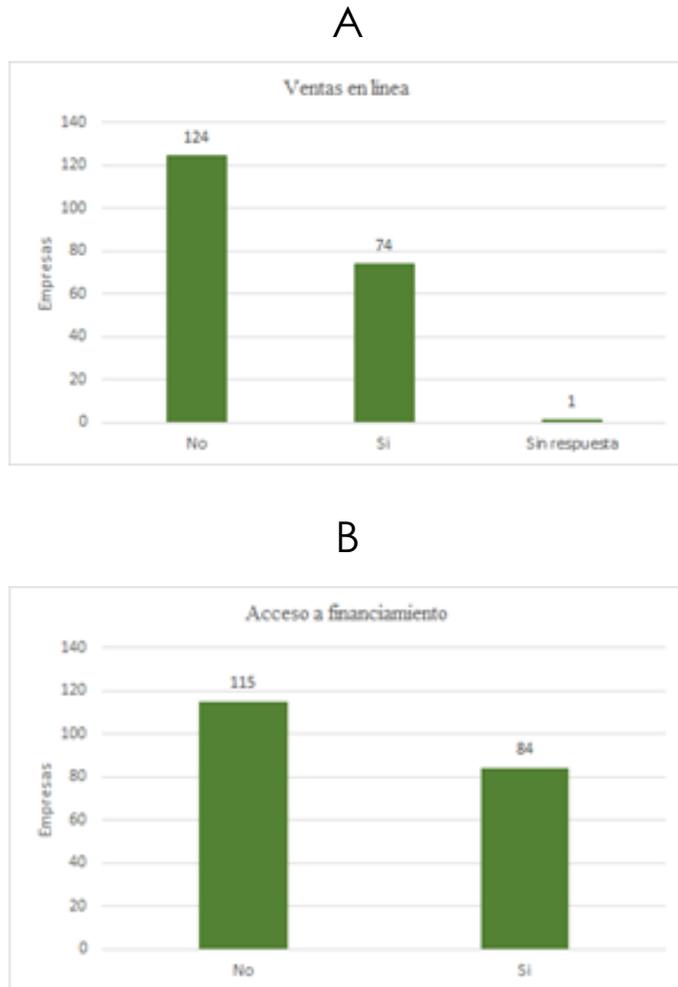


Figura 2. Relación de las ventas en línea y acceso a financiamiento. A. Ventas en línea: ¿El negocio tiene ventas en línea? B. Acceso a financiamiento para permanecer operando. (Fuente: Elaboración propia).

La Figura 3 A muestra que 161 de las micro y pequeñas empresas no han podido desarrollar vínculos de colaboración con otras empresas u organismos durante el confinamiento. La vinculación es una de las estrategias críticas que las MYPES deben considerar para contrarrestar el impacto negativo de la pandemia. La Figura 3B muestra que 118 de las MYPES no cuentan con capital o fondos para operar durante los dos meses después del confinamiento. Las MYPES se caracterizan por tener un capital límite y la falta de ingresos dificulta contar con reservas.

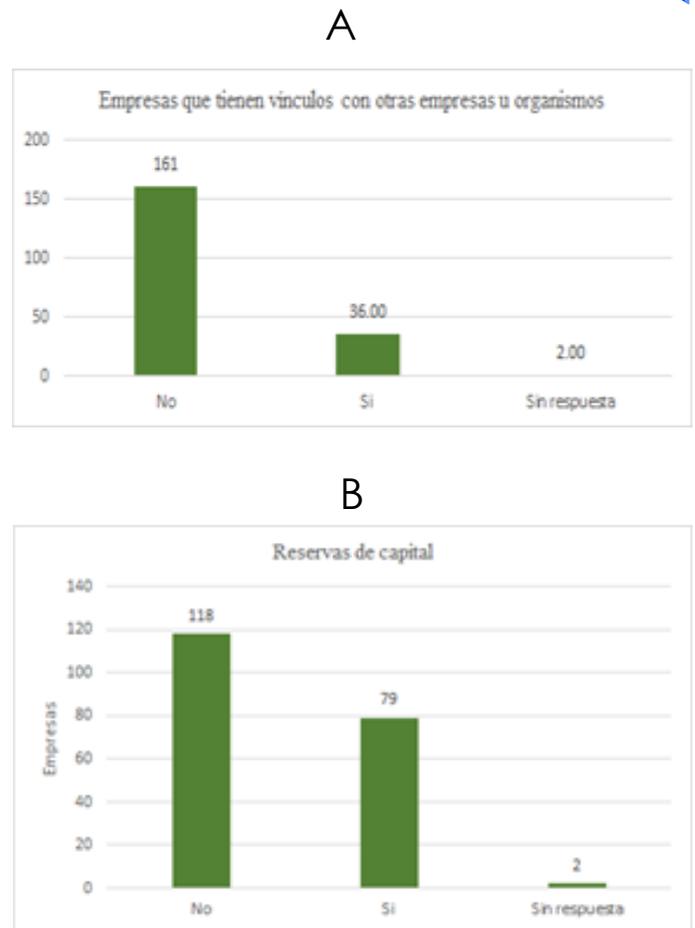


Figura 3. Relación de vínculos con otras empresas y reservas de capital/fondos. A. Vínculos de las empresas. B. Reservas de capital/ fondos para permanecer operando durante agosto y septiembre de 2020. (Fuente: Elaboración propia).

La Figura 4 A expone que las dificultades de acceso a la información no han beneficiado a las MYPES. Cerca de 154 de las 200 empresas encuestadas afirman presentar dificultades de acceso a la información, particularmente lo referente a apoyos otorgados por el gobierno u otro organismo privado. La Figura 4 B señala que 91 de las empresas han despedido a empleados durante el confinamiento. Como se mencionó, el bajo nivel de capital y la falta de ingresos han obligado a las microempresas a despedir a los trabajadores como una forma de reducir los gastos.

En todo el mundo industrias como el turismo y la hostelería, el procesamiento de alimentos, la educación y otros sectores minoristas se han visto afectados significativamente por la pandemia de COVID-19. Para el caso de la CDMX, este estudio revela que, independientemente del tamaño de la empresa, los efectos de la pandemia en el empleo han sido mayores en sectores de servicios e industriales como transporte, comercio, arte y entretenimiento, comida y fábricas.

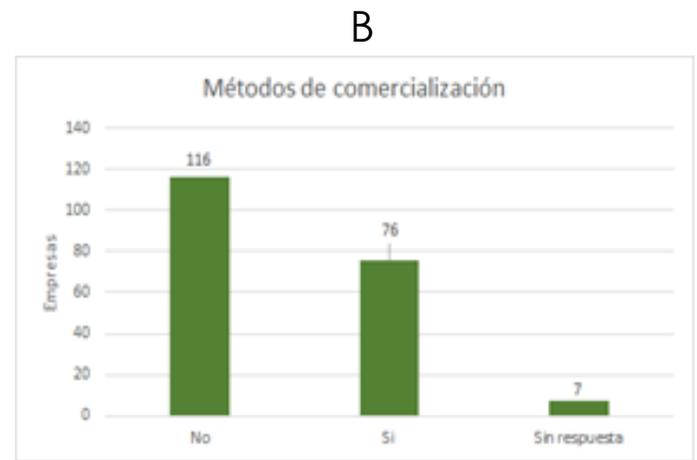
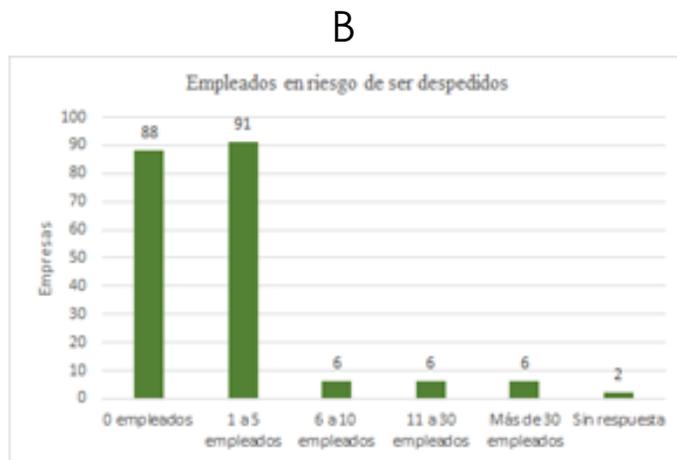
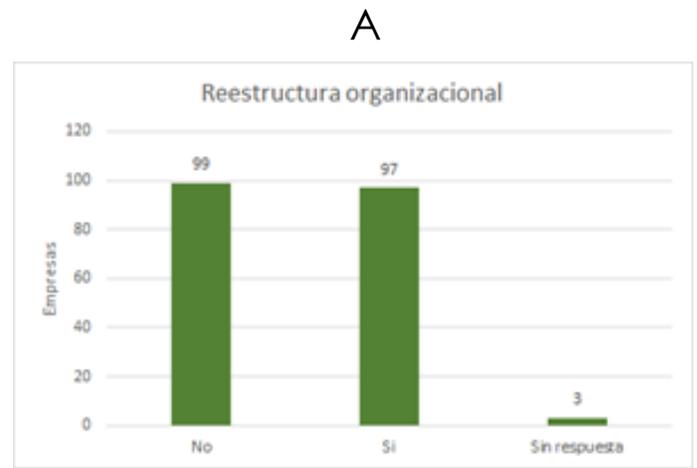
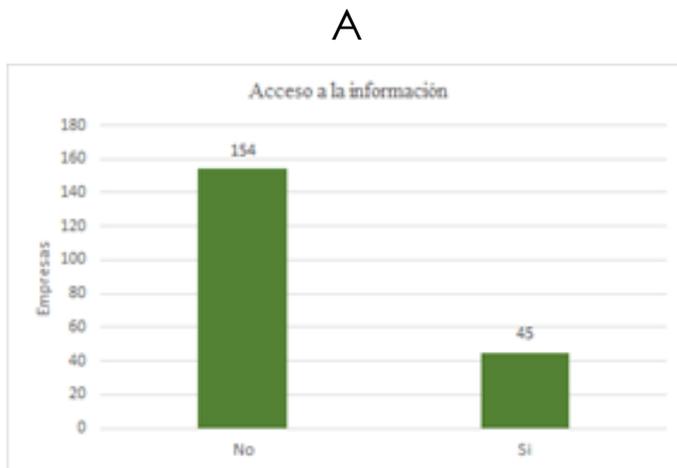


Figura 4. Relación acceso a la información y empleados en riesgo de ser despedidos. A. Acceso a la información. B. Empleados en riesgo de ser despedidos por COVID-19. (Fuente: Elaboración propia).

La Figura 5 A exhibe que las empresas formales o informales han tenido que realizar cambios en su forma de organizar las diferentes tareas para hacer frente a la pandemia y seguir ofreciendo sus servicios. Por otro lado, la Figura 5 B señala que 119 empresas no han implementado programas de capacitación. Los empleados tuvieron que experimentar las nuevas formas de trabajo o aprender por su cuenta. La pandemia, aparte de generar pobreza, aumentará la desigualdad de ingresos dentro de las organizaciones (Beglaryan & Shakhmuradyan, 2020). Es más probable que las empresas de mayor tamaño tengan los recursos y estructura para implementar procedimientos para capacitar a sus empleados ante la nueva forma de laborar.

Figura 6. Cierre de empresas y métodos de comercialización. A. ¿La empresa cerró durante la contingencia de la pandemia? B. Nuevos métodos de comercialización. (Fuente: Elaboración propia).

Con relación a los efectos y preocupaciones de las empresas, sin importar el tamaño o giro de la empresa, todas comparten historias de cómo esta pandemia del COVID-19 ha cambiado drásticamente su situación y no sólo por sus negocios, sino también sus esperanzas para el futuro. La Figura 7 expone los efectos de la pandemia en las empresas. Según los empresarios, los principales impactos son la pérdida de ingresos, cancelación de eventos, cambios de horario en el negocio, aumento de gastos para evitar riesgos de salud y cierre de negocio. Finalmente, las principales preocupaciones expresadas por los empresarios se muestran en la Figura 8 y son: pérdida de empleos (clientes, proyectos, ventas, etc.), bienestar financiero de los empleados, pago de renta o hipoteca y pago de la nómina.

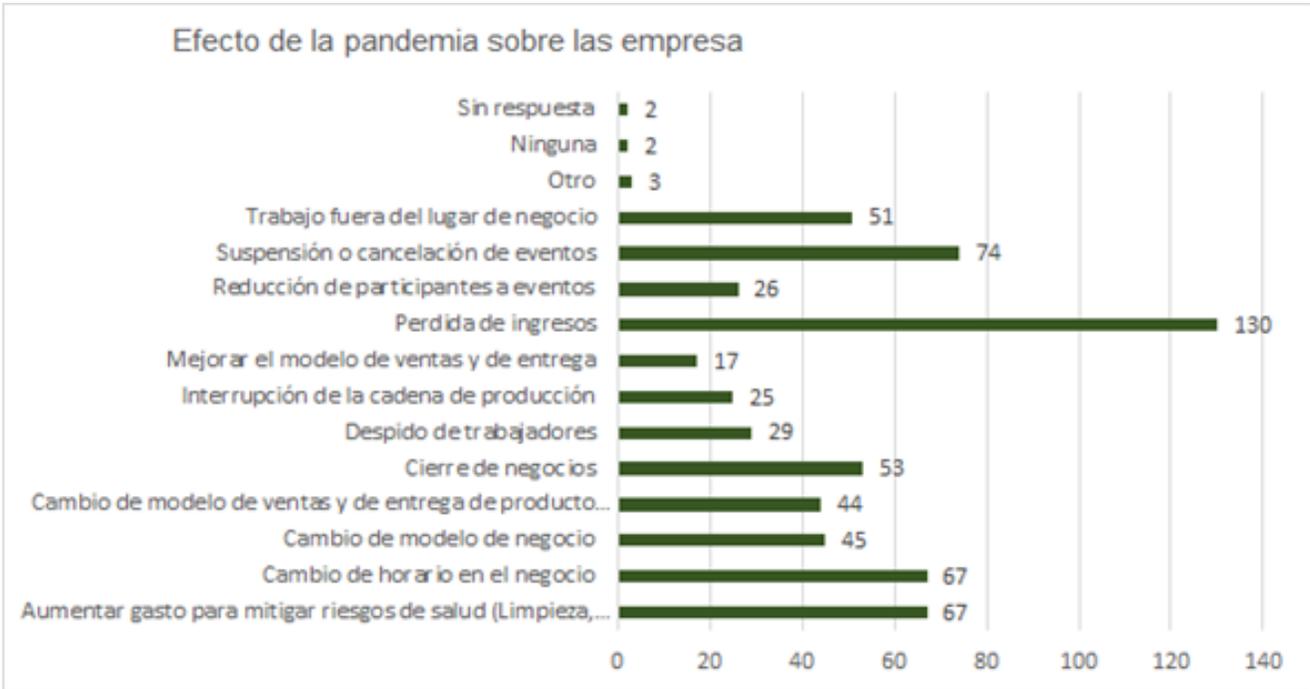


Figura 7. Efecto de la pandemia sobre las empresas. (Fuente: Elaboración propia).

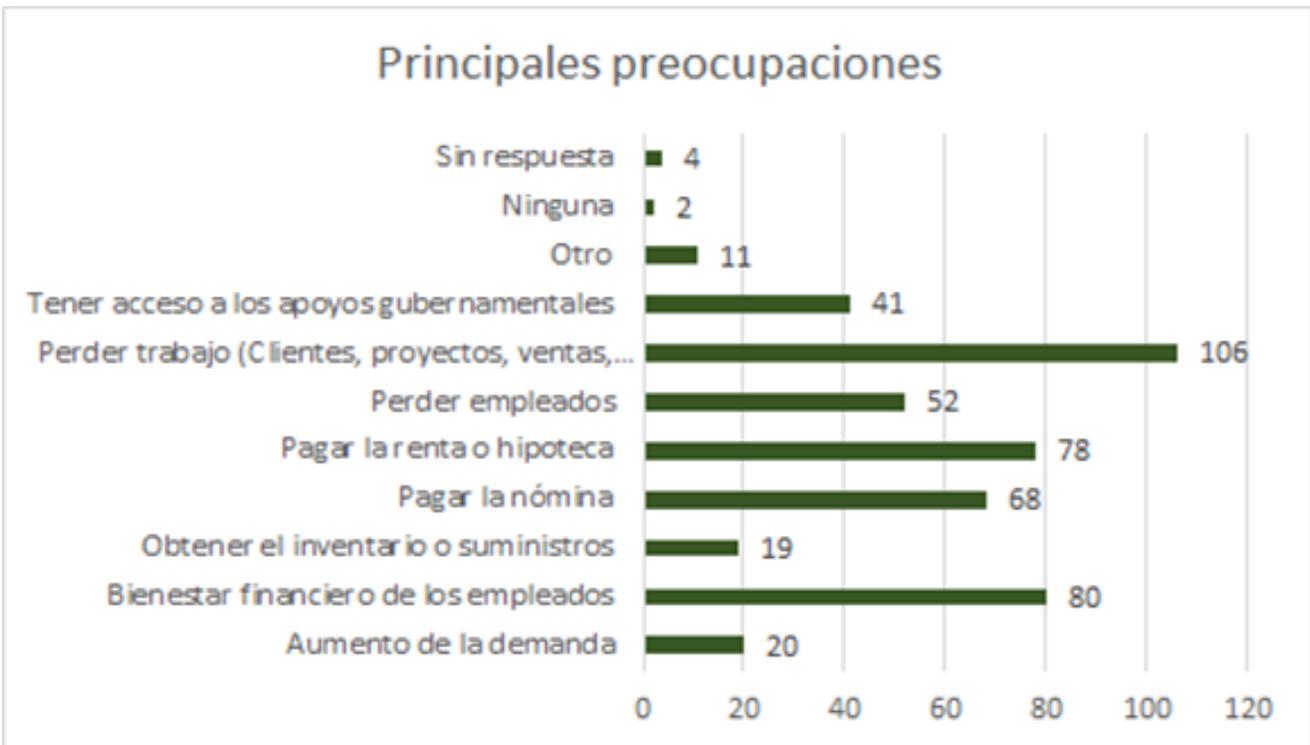


Figura 8. Principales preocupaciones de las empresas. (Fuente: Elaboración propia).

Conclusiones-Discusión

La pandemia del COVID-19 sorprendió al mundo entero desde lo humano hasta las relaciones comerciales y económicas. Ninguna economía pudo resistir el impacto de esta crisis sanitaria y aún sigue cobrando vidas y afectando a las economías. Los resultados muestran que la pandemia afectó gravemente a los negocios en México con el cierre, despidos y pérdida de ingresos.

Al igual que en otros países, los resultados subrayan la fragilidad financiera de muchas pequeñas empresas y lo profundo de la afectación por la crisis (Bartik, Bertrand, Cullen, Glaeser, Luca & Stanton, 2021). Los gobiernos por supuesto han estado desarrollando estrategias para mitigar los efectos de esta pandemia, pero la falta de información y capacitación de los empleados no permitieron hacer frente a la crisis.

Los resultados de este estudio muestran por una parte, que las MYPES han sido afectadas por la pandemia permitiendo aceptar H1: Las MYPES de la Ciudad de México se han visto afectadas por la crisis en mayor medida que cualquier otro tamaño de empresa. Lo anterior permite concluir que el tamaño de empresa es un factor relevante en la permanencia de los negocios en los mercados.

Por otra parte, los resultados permiten aceptar también a H2: En comparación con los empleados de las grandes empresas, los empleados de las MYPES se decantan por la idea de que la crisis los ha afectado en mayor medida. Nuevamente, se observa que los empleos permanentes se encuentran mayormente en empresas de mayor tamaño.

La cancelación de eventos, la ausencia de vínculos entre empresas y la poca disponibilidad a desarrollar actividades de innovación han perjudicado a las empresas durante el confinamiento. Por su parte, Brown y Rocha (2020) mencionan que la incertidumbre crónica derivada de la crisis afecta la disponibilidad de fuentes de financiamiento empresarial para las nuevas empresas y las pequeñas y medianas empresas.

Algunas empresas implementaron acciones para permanecer operando durante los meses posteriores al primer brote, como ventas en línea, cambio de horarios, prácticas comerciales (para llevar, servicios a domicilio) que resultaron eficaces ante la situación. Los gobiernos no se quedaron atrás, se intensificaron estrategias de apoyo a las empresas como préstamos a tasas bajas, reducción de pago de servicios como luz, agua y acuerdos con los bancos para posponer pago de deudas.

Se dice que las crisis son buenas pues dan oportunidad de reinventarse. Las empresas, especialmente las micro y pequeñas que son el eslabón de la economía mexicana y deben aprovechar esta situación para reorientar su forma de operar. Esto es, se deben diseñar acciones para la creación de vínculos sólidos con las empresas del mismo sector o de otro, con organismos nacionales o internacionales, con el gobierno y con la sociedad civil.

Como señalan Shafi, Liu & Ren (2020), las empresas deben seguir de cerca la situación y buscar explorar nuevos mercados u ofrecer nuevos productos o servicios para salir a flote y recuperarse de la crisis. Definitivamente, no se puede llegar solo al éxito.

Una sugerencia importante para las empresas es que, en medida de lo posible contraten mano de obra calificada y no por lazos familiares, ya que la mano de obra calificada puede ayudar en las actividades de innovación. Asimismo, es importante prever, no se sabe cuándo será la próxima pandemia por lo que los microempresarios deben adoptar una visión de predicción y anticiparse a cualquier evento, sea interno o externo a la empresa.

Finalmente, capacitarse es prepararse para los retos futuros, los empresarios deben capacitarse de manera continua. Actualmente, existen organismos públicos y privados que ofrecen una variedad de capacitaciones, a veces gratuitas, a veces a bajos precios. Se debe estar listos porque aún no se sabe lo que depara el 2021.

Referencias bibliográficas

- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M. & Stanton, C. (2021). *The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(30) 17656-17666; DOI: 10.1073/pnas.2006991117
- Beglaryan, M., & Shakhmuradyan, G. (2020). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de Armenia: Evidencias a partir de una encuesta de población activa. *Small Business International Review*, 4(2), Extraído el 19 de marzo de 2021 de <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.298>
- Brown, R., & Rocha, A. (2020). Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00174. DOI:10.1016/j.jbvi.2020.e00174
- CEPAL- Centro Económico Para América Latina y el Caribe. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. Informe Especial, COVID-19, (1), p.2.
- Creswell, J. W. (2010). *Educational research - planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*, (4th Ed.), Pearson Merrill Prentice Hall, New Jersey.
- Comisión Europea. (2019). *Annual report on European SMEs 2018/2019: Research & development and innovation by SMEs*. Publications Office of the European Union.
- Estupiñán, K. (2015). *Las Pymes y los sectores de la economía Nacional*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Guardado-López, S. C., Martínez-Flores, J. & Tapia-Torres, D. E. (2020). *COVID-19 en México: repercusiones y retos del factor humano, financiero y fiscal*. *Ciencia, Economía y Negocios*, 4(2), 5-32. Extraído el 19 de marzo de 2021 de <https://doi.org/10.22206/ceyn.2020.v4i2.pp5-32>

- Gómez-Rada, C. A. (2010). Diseño, construcción y validación de un instrumento que evalúa la calidad de vida laboral percibida en organizaciones colombianas, desde la teoría de respuesta al ítem. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 4(1), 113-124.
- INEGI-Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Extraído el 20 de enero de 2021 de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Nereida, J., Valero-Cedeño, J. B., Mina-Ortiz, T. I., Veliz-Castro, I., Merchán-Villafuerte, K.M. & Perozo-Mena, A. J. (2020). COVID-19: La nueva pandemia con muchas lecciones y nuevos retos. *Revisión Narrativa, Kasmera*, 48 (1).
- OCDE. (2019). *OECD SME and entrepreneurship outlook 2019*. OECD Publishing Extraído el 21 de enero de 2021 de <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>
- Orueta, I. (2017). *Importancia económica de las PYMES en las economías iberoamericanas*. In INSTITUTO IBEROAMERICANO DE MERCADOS DE VALORES. La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV), 4ta ed. P.39.
- Salmón-Salazar, B. (2020). *El consumo en la nueva realidad*. en *Emprendedores* (184), 28-37.
- Sánchez-Juárez, I. & Aguilar-Esparza, E. (2020). Empresas mexicanas ante el COVID-19. *ECONOMÍA ACTUAL*, Año 13, Núm. 4.
- Shafi, M., Liu, J., & Ren, W. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization*, 2, 100018. Extraído el 19 de marzo de 2021 de <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018>
- Small Business Investor Alliance. (2020). *Survey of Impact of COVID-19 on Small Businesses*. UNC Kenan Institute of Private Enterprise.
- Tuapanta-Dacto, J. V., Duque-Vaca, M. A. & Mena-Reinoso, A. (2017). *ALFA DE CRONBACH para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios*. Comercialización investigación & Negocios, pp. 37-48.
- Zambrano-Alcívar, K. G. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 3(8), 3-24. Extraído el 12 de enero de 2021 de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.55>