

El poder en la calle, escenificación de una política pública en el Barrio Italia, Santiago, Chile

Power in the street, staging a public policy in Barrio Italia, Santiago, Chile



LAURA
RODRÍGUEZ-NEGRETE

1965,
Universidad Austral de Chile
lrodrigeocultural@gmail.com



RODRIGO-ALEJANDRO
HIDALGO-DATTWYLER

1968,
Pontificia Universidad Católica
de Chile
rodrigohidalgogeo@gmail.com

Recibido: 19-11-2018. Aceptado: 30-11-2018

Resumen

El propósito del artículo es examinar la relación entre la política y la calle, estableciendo un cuestionamiento central, ¿Por qué se usa la calle para presentar una política de emprendimiento y productividad? Lo anterior permite entender la manera en la cual el poder, representado en el ejecutivo, decide ocupar una calle, dentro de un barrio, en específico y considerando la naturaleza de la política pública que lanza, la concordancia entre una política pública en concreto y los atributos propios de una calle ubicada en un barrio patrimonial. Los resultados indican que la calle sirve un propósito instrumental de propaganda, influyendo en la percepción de los ciudadanos. La instalación transitoria del Gobierno, desde el palacio presidencial hacia un espacio, como la calle Italia, le da coherencia al discurso entregado, no obstante, los riesgos son siempre controlados y supervisados por los agentes del Estado.

► Palabras clave:

calles, poder, política, Santiago de Chile

Abstract

Establishing a central question, the purpose of the article is to examine the relationship between politics and the street. Why is the street used to present a policy of entrepreneurship and productivity? This allows us to understand the way in which the power, represented in the executive, decides to occupy a street, within a specific neighborhood, and considering the nature of the public policy that it issues. The agreement between a specific public policy and the attributes of a street located in a heritage district allows what is previously said. The

results indicate that the street serves an instrumental purpose of propaganda, influencing the perception of citizens. The transitory installation of the executive presidency, from the presidential palace to a space such as Calle Italia, gives coherence to the delivered speech. However, the risks are always controlled and supervised by the State agents.

► Key words:

street, power, policy, Santiago Chile



INTRODUCCIÓN

Grandes calles serán siempre convocantes del mayor número de público, donde las experiencias sean reveladoras, vías donde el contacto con otros, diferentes a ellos, concurre sin amedrentamiento de por medio, con un diseño urbano a la escala del habitante; pero también que éstas satisfagan el placer de recorrerlas, sorprendiendo a los paseantes a través de las inesperadas actividades que ocurren durante el recorrido.

La calle Italia, ubicada en la comuna de Providencia¹, reúne las características anteriormente mencionadas, actualmente sufre una fuerte presión inmobiliaria derivada de factores tanto socio-económicos (estar localizada en el sector tradicionalmente de clase media alta), pero también por factores simbólicos (contiene un número importante de residencias consideradas patrimoniales, que por tamaño han sido re-convertidas en comercio de alto estándar, que podría ser calificado de diseño independiente).

Esta presión inmobiliaria se funda en dos situaciones. La primera, es la residencial, el sector se localiza en la periferia inmediata del centro de la capital y dada las condiciones de protección que la normativa municipal ha dado, inhabilita la edificación en una altura superior a los doce pisos. La segunda, la que realmente modifica la trama urbana, es la reconversión de antiguas casas y casonas, edificadas en la primera mitad del siglo XX, en galerías comerciales dedicadas a la transacción de bienes alternativos a los producidos en serie y generados por emprendimientos locales. Algunos de pequeñas y medianas empresas (PYMES). Esto último ha hecho que aumente su valor simbólico, dado que existe un número importante de locales dedicados al diseño independiente y la restauración de muebles antiguos.

Este simbolismo ha sido explotado por las autoridades en ejercicio de modo reciente. De hecho, la Agenda de Productividad y Competitividad del actual gobierno de la República de Chile, ha sido presentada precisamente en el corazón del barrio Italia, en la calle homónima que motiva el presente texto. En palabras del Ministerio de economía “la misión de esta agenda es hacer cambios regulatorios para disminuir esta complejidad, aumentar la productividad y facilitar la posibilidad de emprender” (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2018), haciendo énfasis en indicadores que colocan a nuestro país como el sexto de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), con mayores trabas en la materia.

En este contexto, el Presidente Sebastián Piñera, arribó en agosto último (2018) hasta ese sector para presentar dicha política pública en plena calle Italia. Esta situación es resaltada por el departamento de prensa de la Presidencia y pone en relieve la política, la calle y la presencia del Presidente:

El Presidente Sebastián Piñera, llegó este viernes hasta el Barrio Italia de Providencia, acompañado por los ministros de Economía, José Ramón Valente, y del Trabajo, Nicolás Monckeberg, para anunciar medidas para promover el emprendimiento y la productividad, con el fin de impulsar el desarrollo económico y motorizar la creación de empleos [...] “Queremos desatar la fuerza de la libertad, de la creatividad, de la innovación, de la imaginación, del emprendimiento, que es lo que realmente hace progresar a los países”, destacó el Mandatario (nota de la presidencia de Chile, 2018).

1. Comuna de clase media alta en la ciudad de Santiago.

Eso último, resalta la relación entre el espacio físico, su uso y la política. La trayectoria histórica, estatus socio económico y la localización, sitúan al Barrio Italia en una encrucijada urbana, entretejida por subjetividades y filiaciones de quienes lo usan, lo habitan y transitan. La calle finalmente nos lleva a discutir las fricciones entre el poder, la doctrina política y la instrumentalización de la calle.

Lo anterior nos convoca a cuestionarnos, ¿Por qué se usa la calle para presentar una política de emprendimiento y productividad?

Qué importancia tiene hacerlo desde una vía pública, en lugar de inaugurarla desde el Palacio de La Moneda, como es lo habitual con otras políticas emanadas desde el Ejecutivo. La citada agenda de productividad y competitividad es puesta en escena en la calle Italia, del barrio homónimo, donde se ubica esta vía y ha sido elegida por una razón muy precisa, simboliza de algún modo la creatividad, la innovación y sobretodo el emprendimiento. Pero este no es el único barrio de esta naturaleza en Santiago, Chile. Existen otros cuantos y el despliegue de la innovación y el emprendimiento se ve facilitado por constituirse como ejes pivotantes de los barrios patrimoniales ¡Claro está! que la defensa del patrimonio dentro de estos barrios es producto del esfuerzo de los propios vecinos, quienes en la mayoría de las situaciones no cuentan con la ayuda de alguna autoridad superior, son más bien esfuerzos espontáneos, a veces incluso inorgánicos, fruto de muchas pequeñas y grandes luchas y frustraciones (Canteros, 2011).

Este trabajo persigue el propósito de examinar la relación entre la política y la calle. En otras palabras, examinar el fenómeno a través del cual el poder, representado en el ejecutivo, decide ocupar una calle, dentro de un barrio, considerando la naturaleza de la política pública que lanza, dejando entrever la concordancia entre esta política pública en específico y los atributos propios de una calle ubicada en un barrio patrimonial.

En primer lugar, definiremos la relación entre la innovación, el emprendimiento y el lugar que ocupan dentro de las agendas de los dos últimos gobiernos chilenos y como ambas se relacionan con la espacialidad urbana atribuida a la creatividad. En segundo lugar, describiremos brevemente las características de los barrios

patrimoniales en la ciudad de Santiago. Por último, nos centraremos en el caso específico de barrio y calle Italia, de forma de poder situar la discusión entre la calle y la política, haciendo un contrapunto con calles, donde se emplaza el capital financiero y en consecuencia el verdadero poder factico que define las trayectorias político-económicas del país.

La innovación y el emprendimiento en el centro del debate. Aproximación al caso chileno

De acuerdo a la RAE, la innovación es la "Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado", mientras que, en el mismo diccionario, el emprendimiento se entiende como: "Acción y efecto de emprender (acometer una obra). Cualidad de emprendedor. Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad". Ambos vocablos han estado presentes ininterrumpidamente en los últimos años en la política chilena.

Las diferencias ideológicas en el empleo de estas nociones son mucho más latentes en los últimos tres gobiernos. Mientras el foco de Piñera estuvo puesto más en el emprendimiento que en la innovación, el de Bachelet fue completamente lo opuesto (Moya & Molina, 2017, p. 98).

Los mismos autores destacan la preferencia del gobierno de Piñera al emprendimiento, sobre la innovación, aun cuando para ambos gobiernos, estos "son motores que facilitan el progreso", el emprendimiento estaría más cercano al marco ideológico de un gobierno liberal, donde la piedra fundamental es la iniciativa individual.

Por su lado, en el caso chileno, existe una trayectoria temprana en torno al emprendimiento desde el Estado, que se materializa con creación en 1939 de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) que estuvo asociada a la Corporación de Reconstrucción y Auxilio (Corfo, 2013), con motivo del terremoto que afectó con especial vigor a la ciudad de Chillán en el mismo año. Más allá de la particularidad geográfica histórica de este acontecimiento, la CORFO es fiel reflejo del espíritu del nacional desarrollismo que imperaba en el mundo occidental en materia de política de desarrollo. Estado emprendedor y la sustitución de importaciones en el centro de la actividad industrial y de los emprendimientos asociados.

Este modelo cambia bruscamente en el país con la implantación de las políticas neoliberales que sustentaron el modelo de desarrollo por parte de la dictadura del General Pinochet. Sin embargo, la utopía neoliberal asociada a la libre competencia e igualdad de oportunidades tendrá, al menos en el discurso, a las pequeñas y medianas empresas como parte del andamiaje del progreso posible que da lugar a un ambiente de libre mercado y de condiciones macroeconómicas que lo fomentan.

Sin embargo, será bajo la égida de la coalición de centro izquierda que gobernará el país desde 1990 hasta 2010 donde se llevará el perfeccionamiento del sistema de innovación y emprendimiento vigente hasta hoy y que fue potenciado en el primer gobierno del presidente Sebastián Piñera (2010-2014). Es precisamente en 2005 cuando se crea el Consejo Nacional para la Innovación que dará a lugar al Comité de Ministros para la Innovación en 2007 (Cáceres, 2011). No es el objetivo enumerar cada iniciativa en la materia, pero se debe destacar que muchas de estas acciones, intentan a la vez profundizar el ansiado vínculo universidad-empresa, cuya presencia en la materia lo encontramos por ejemplo en la Iniciativa Científica Milenio iniciada en 1999 y alojada en el Ministerio de Economía, la que permitió inyectar recursos en diversas áreas orientadas a fomentar la innovación.

Para el año 2001 se implementó el Programa de Desarrollo e Innovación Tecnológica. Esta estrategia, junto con fortalecer la innovación empresarial, a través de varios instrumentos financieros, tuvo como propósito la elaboración de clusters, con un fuerte componente territorial. Esto último, dado que el debate teórico reitera la necesidad de incorporar al territorio regional en la innovación (Méndez, 2002). El espacio - entonces - juega un rol concluyente en la innovación y la ciudad, es un agente activo para llevar a cabo el proceso, así lo plantea Vera (2017):

En este sentido planteamos, a modo de hipótesis, que el imaginario urbano-tecnológico en torno a la innovación influye material y simbólicamente en las transformaciones urbanas contemporáneas, delineando estrategias de marketing urbano, espacializando prácticas sociales, promoviendo estilos de vida, alentando ciertas subjetividades y construyendo determinados fragmentos espaciales dentro de la ciudad (p. 210).

Dentro de la dimensión espacial de la innovación se han construido una serie de supuestos, en los cuales cobra vital importancia el tránsito hacia ciudades más creativas, con espacios de calidad, asumiendo que, presumiblemente, lo anterior incidirá en producir un ambiente laboral más prolífico para el surgimiento de nuevas ideas.

Se afirma que la calidad de vida y el lugar es un atractivo clave para los trabajadores del conocimiento que buscan diversidad de oportunidades, ideas y comodidades, tal como acceso a espacios verdes, cultura y arte, y fuentes de creatividad e innovación, que les brindan un alto nivel de bienestar (Yigitcanlar & Bulu, 2016, p. 6).

Cómo se relacionan estos dos conceptos con la creatividad, es un punto que ha venido siendo discutido ampliamente en el último tiempo y en esto, el espacio juega un rol fundamental.

En el barrio Italia ya han convergido políticas de emprendimiento, tanto del Ministerio de Economía Fomento y Turismo como de la propia Municipalidad de Providencia. En 2011 emprendedores de la zona impulsan la creación de la Cooperación Barrio Italia, que en 2012 logra el reconocimiento del Barrio del Diseño, por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, dependiente del Ministerio del mismo nombre (Menz, 2015). Ese reconocimiento lleva a la elaboración de la Guía Barrio Italia, que establece 5 circuitos, cuyos puntos se concentran en la calle Italia, a saber: circuito diseño y decoración, circuito indumentario y estilo, circuito patrimonial, circuito cultural y circuito gastronómico (Figura 1).

De acuerdo a la figura 5 observada más adelante, se infiere que el paisaje urbano se ha ido modificando después de la elaboración de ésta guía del año 2012. Se aprecia una ampliación de los servicios a un cuadrante mucho mayor. Persistiendo los establecimientos vinculados al emprendimiento, la creatividad y los servicios asociados.

El espacio urbano se va adaptando a los nuevos requerimientos, lo cual también puede ser visto en otras latitudes, tal como Oliveira (2015) refiere para el caso de Palo Alto en Barcelona. El autor observa que el proceso de reconversión industrial, se encaminó hacia un centro creativo; incorporando la iniciativa empresarial, la producción cultural, la valorización del patrimonio y la creación de nuevos espacios públicos. Estos son los elementos que unen los distintos barrios patrimoniales.

Figura 1. Circuitos de la Guía Barrio Italia, 2012



Fuente: Consejo Nacional de las Culturas y Artes (2012). Cada color representa un circuito, el que mayor numero concentra es el circuito diseño y decoración (calipso 47 puntos). En rosado indumentaria y estilo (16 puntos), en rojo patrimonio (19 puntos), en lila cultural (16), gastronómico (17).

Elementos que definen a los barrios patrimoniales y las particularidades del Barrio Italia

Un aspecto central en estos barrios es el escaso aporte del Estado o las autoridades municipales en la preservación de los valores patrimoniales que estos ostentan. Son más bien los pequeños propietarios quienes lúcidamente han encontrado, en el rescate patrimonial, un buen aliado para desarrollar sus emprendimientos asociados a la creatividad.

Aquí además el sector inmobiliario ha sido tenaz en ofrecer un mercado para estos nuevos ciudadanos, que en palabras de Contreras (2017) describe barrios como Brasil y Yungay, los cuales reciben a grupos que ocupan antiguas casonas patrimoniales recicladas, donde se observa la coexistencia de comunidades sociales diferentes. Siendo deseable la anterior condición de los barrios, donde se produce mayor mixtura social, en este mismo estudio, destaca otros barrios como Bellas Artes y Lastarria, que son escogidos por personas que "(...) representan a élites ligadas al arte [y] la cultura, [pero] también lo escogen empresarios y

profesionales de ingresos medios altos y medios para quienes el lugar cumple un rol significativo como espacio arquitectónico, patrimonial, histórico y cultural" (Contreras, 2017, p. 129). Con esto elitizan barrios, cuya principal cualidad era ser mixtos socialmente.

Los habitantes tienen un papel preponderante en la recuperación de los barrios, donde a través de diversas organizaciones de la sociedad civil; defienden el valor del patrimonio, la construcción del sentido del arraigo y pertenencia y con esto aumentan el capital simbólico de los lugares. Por otro lado, Matus (2017) dirá respecto de los barrios Bellas Artes y Lastarria que:

Al prestigio que determina su declaración patrimonial, se suma el rol central de los medios en la difusión de imágenes culturales que asocian la renovación poblacional y cultural del barrio, con la creación de una nueva cultura y estilos de vida urbanos. En ese marco, la revisión de prensa desarrollada para el periodo 1999-2010 expresa la clara tendencia de los medios a producir estilos de vida asociados al barrio Lastarria / Bellas Artes, articulando

gustos y dispositivos de distinción de la cultura urbana local, con tendencias globales de consumo cultural urbano (p. 174).

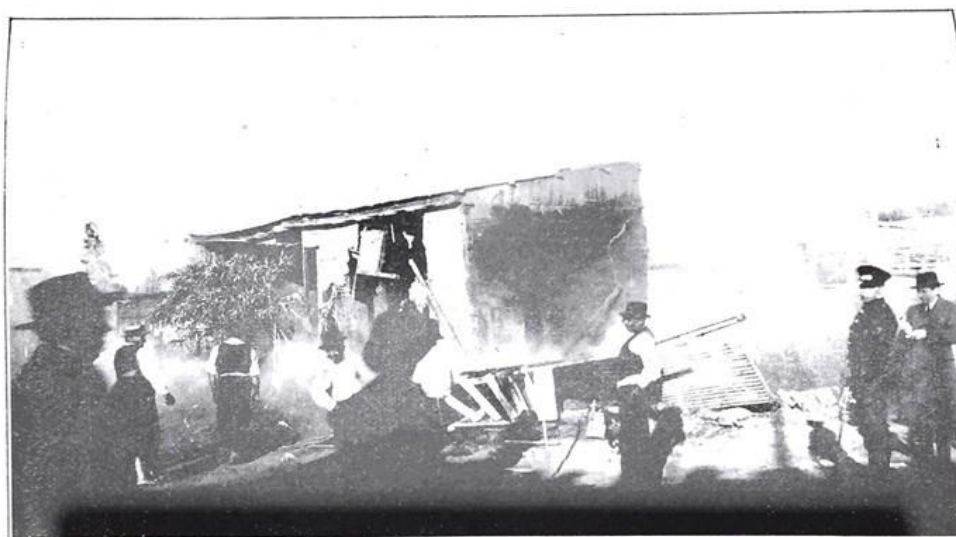
En un contexto más específico, el barrio Italia es una de las zonas que ha tenido un auge significativo en los últimos años, basado como lo señalamos en la reconversión de ciertas edificaciones históricas de la zona que albergan principalmente sus usos comerciales, en galerías interiores, que se entremezclan con restaurantes, bares y cafés. Paulatinamente comienzan a reconvertirse antiguas casas del sector en hostales para turistas y estudiantes extranjeros de intercambio. El acceso al transporte público subterráneo o la cercanía peatonal y ciclística, desde el corazón de la ciudad, coloca al barrio en el circuito turístico y gastronómico urbano del Santiago global, inserto en las redes de promoción de la principal urbe chilena.

Estos usos se entremezclan con el origen del barrio, un sector de industrias y talleres que está en su propia fundación. En efecto, lo que se conoce como barrio Italia fue la periferia de la zona central de Santiago a inicios del siglo XX, un lugar donde las políticas higienizadoras de esos años llegaron a demoler conventillos insalubres en sus calles, tal como lo muestra la figura N°2. El barrio debe su nombre precisamente a inmigrantes italianos que

se emplazaron en el lugar con actividades fabriles diversas que fueron emprendidas por ellos desde inicios de la centuria pasada. Podríamos decir entonces, que ha existido siempre una tradición de emprendedores, quienes trataron de comerciar la producción de sus emergentes industrias.

En este escenario, en el barrio Italia se entremezclan usos diversos, unos tradicionales y otros modernos asociados al emprendimiento, usos de ocio, esparcimiento y creación. Dando al barrio lo que la literatura internacional define como el lugar de las clases creativas (Florida, 2005). A pesar de ser la gentrificación un concepto altamente cuestionado, por su grado de aplicación al caso de las ciudades de América Latina, para algunos el barrio estaría entrando en un proceso de este tipo, donde las tradicionales formas de ocupación serían amenazadas por ocupaciones que rentabilizarían de mejor modo el suelo urbano (Schlack & Turnbull, 2009 y Colodro, 2017, entre otros). Coincidimos con Inzulza-Contardo (2012), en que estas zonas centrales de las ciudades latinoamericanas comienzan a ser altamente presionadas por el negocio inmobiliario. Lo anterior lleva a respuestas en cadena por parte de los distintos actores involucrados, teniendo particularidades propias del subcontinente que puede ser denominado como latino gentrificación.

Figura 2. Inmediaciones del barrio Italia a hacia 1920 donde se toma testimonio de un lugar donde se demolió un conventillo.



Demolición de un conventillo inhabitable ubicado en Santa Isabel esq. Girardi.—Santiago

Fuente: Consejo Superior de Habitaciones Baratas (1926).

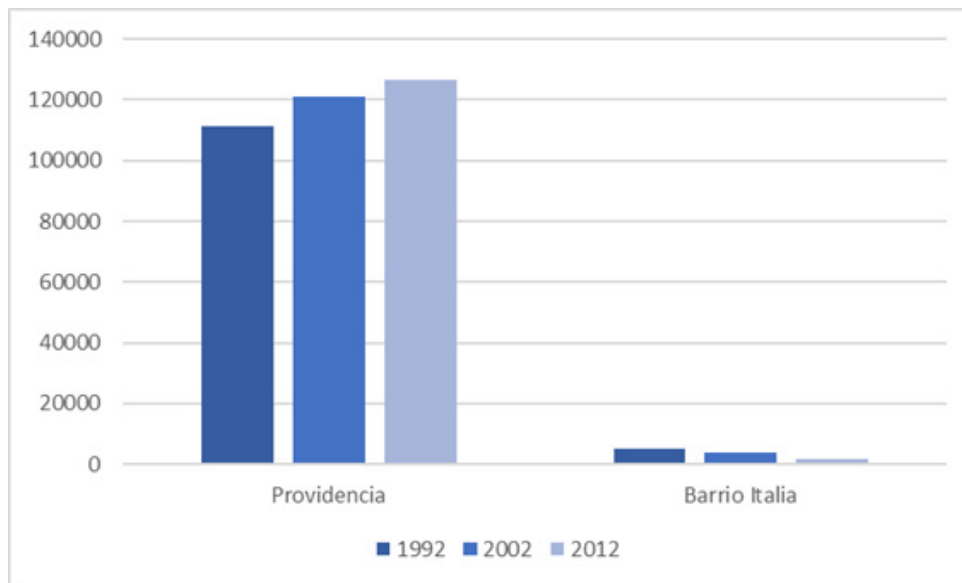
En este contexto las figuras 3, 4, 5, y 6 informan algunas particularidades actuales de barrio Italia. En primer lugar, es un lugar que ostenta pérdida

de población, lo que indica que usos más rentables comienzan a desplazar a los moradores originales del sector. Muchos de esos usos se

vinculan con la intensificación de actividades de ocio, bares y gastronomía en general, pero también con aumento de patentes profesionales. Ello se asocia a la ubicación de espacios de co-working, donde profesionales innovadores pueden desarrollar sus actividades. Esto se puede explicar a partir del valor que toman las llamadas rentas secundarias asociadas a los procesos de

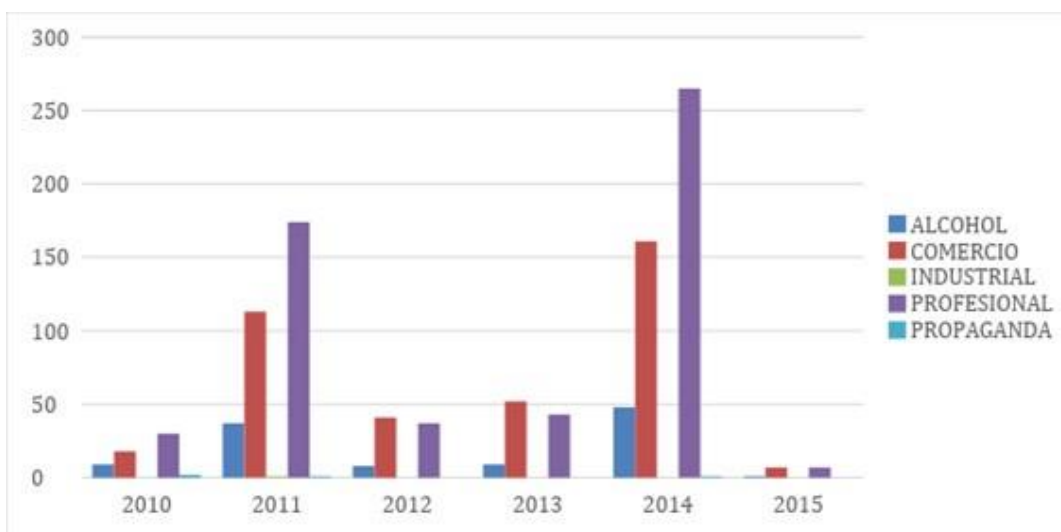
consumo en el espacio construido, material, ya edificado y que se asienta en las infraestructuras que generan las rentas primarias. Las nuevas rentas - secundarias - son las ganancias que obtienen los colonizadores del comercio de ocio y la innovación, que se articulan en sus actividades para obtener mayores ganancias y diferenciales de renta (Jaramillo, 2009).

Figura 3. Evolución de la población en la comuna de Providencia y en el Barrio Italia



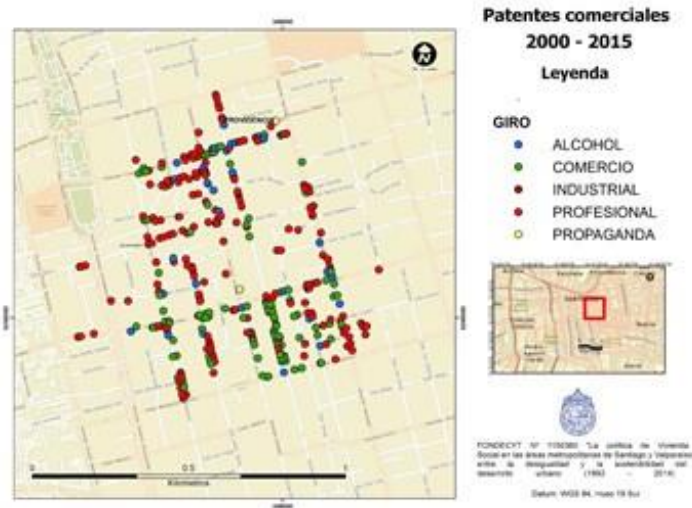
Fuente: Elaboración propia en base a INE (1992, 1992, 2012)

Figura 4. Evolución de patentes comerciales en barrio Italia, 2010-2015.



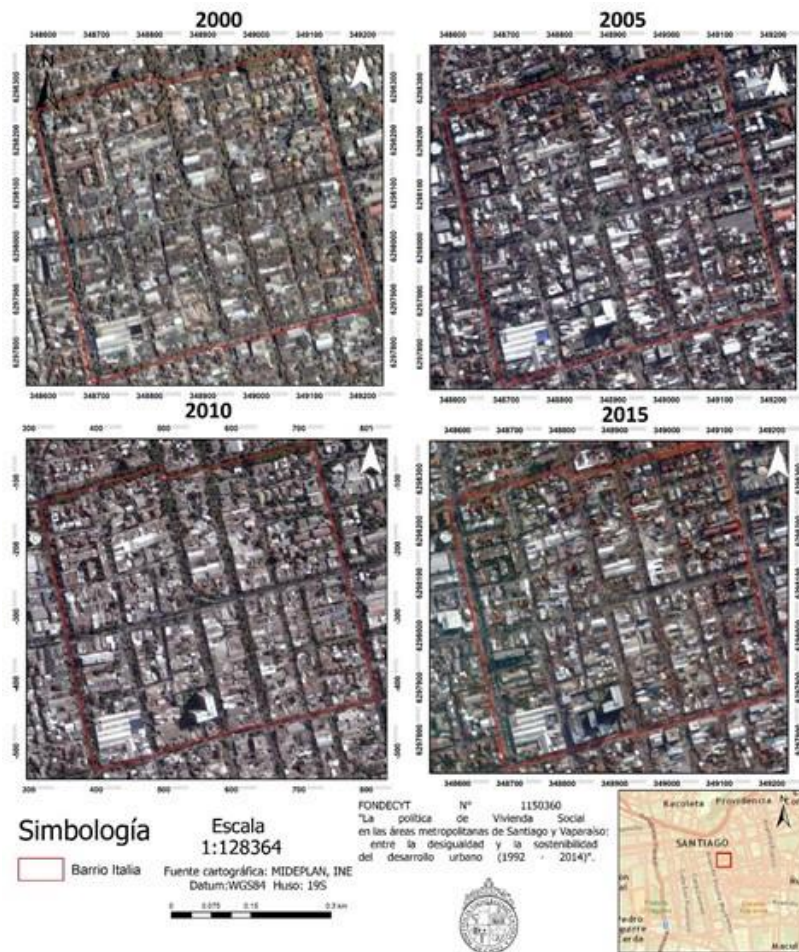
Fuente: Elaboración propia en base a INE (1992, 1992, 2012)

Figura 5. Localización de patentes comerciales en barrio Italia, 2000 – 2015.



Fuente: Elaboración propia en base a Registro de Patentes Comerciales, Municipalidad de Providencia (2016)

Figura 6. Vista de la evolución de barrio Italia a través de fotografías aéreas, 2000-2015.



Fuente: Google (2015)

Tal como se observa en las imágenes previas, el barrio en su conjunto ha sufrido un proceso de transformación importante, donde antiguos residentes han sido desplazados por la creciente demanda para la localización de comercio de alto estándar y de oficinas de profesionales, asociados a las industrias creativas. Esto último ha llevado a que algunos investigadores lo examinen desde un proceso de gentrificación ya mencionado. Sin embargo, una lectura crítica de los marcos de análisis con los que se ha leído este barrio en las investigaciones, la realiza Hidalgo, et al (2018):

El cosmopolitismo al que alude el título del trabajo es una de las producciones simbólicas del barrio. Una cáscara de área con alto impacto, como si fuera una proyección del Palermo Soho bonaerense, buscando construir una escena de consumo diferente y alternativa, a la vez que son oscurecidos los efectos de la esquilación del suelo, sobre una trama urbana experimentada en distintas líneas que no se tocan en el mismo espacio (p. 107).

Nuevamente los aportes de Jaramillo (2009, 2013) permiten relacionar esta transformación con la renta del suelo urbano y la división simbólica del espacio urbano. Ella se refiere, en parte, a la imagen del capital reproduciéndose en ese lugar, cobrando valor para que la inversión y sus agentes entiendan que las normas resguardan estas reglas del juego: seguridad jurídica y estabilidad espacial para la urbanización respecto al suelo (p. 18), lo que permite que las mencionadas rentas secundarias aseguren su acumulación.

Hay capas fijas y móviles en el uso y modificación del barrio Italia, una zona del área central de la capital de Chile, que muestra los cambios de una modernidad alternativa, anclada en la innovación que estaría en la base de la agenda de productividad y competitividad, que toma lugar en la calle Italia, que concentra la mayor cantidad de talleres de profesionales jóvenes y de galerías comerciales que comercian productos de microempresas del sector creativo.

El poder situado en la calle

Debemos precisar que establecemos la manera en que el poder se despliega en la calle, y no

“el poder de la calle”. Para eso entendemos al poder definido como, “la producción de los efectos deseados” (Russell, 2016, p. 34) y de acuerdo con el autor, tiene muchas formas de manifestarse “... el poder, como la energía, puede considerarse que pasa continuamente de una forma a otra y debiera ser tarea de la ciencia social buscar las leyes de esa transformación” (p. 13). Las formas de poder de acuerdo a Russell son tres; el poder físico sobre el cuerpo, en segundo lugar, por las recompensas y castigos y por último, por la influencia en la opinión. Es quizás este último el que nos interesa, ya que se relaciona directamente con el poder y su desenvolvimiento en la calle, como mecanismo de propaganda.

Del primero, dentro de la nomenclatura de Russell, el poder físico, se ejerce en la calle en instancias de manifestaciones políticas, reivindicativas por parte de los ciudadanos, los cuales muchas veces son reprimidas por las fuerzas policiales. El segundo poder, ejercido a través de la recompensa se vincula directamente en la otra vereda del primero expuesto. Aquí los ciudadanos son bienvenidos y recompensados a través de un “espacio del bien”, como los denomina Méndez-Sainz (2017), una vida cotidiana estetizada: “Se trata de espacios que se autoexplican sin integrarse en la vida cotidiana, posponen la socialización en el espacio” (p. 101). En estos espacios de la ciudad, se sitúan las calles, avenidas, autopistas, que, por una parte, claramente son más eficientes en trasladar vehículos de una manera más rápida, aun cuando, está claro que muchas de ellas separan comunidades, fragmentando el tejido urbano, pero en términos de imagen de modernidad son altamente más efectivas en el mundo del predominio del automóvil en el que vivimos.

Las calles a las cuales nos referimos son las ubicadas en los sectores de la ciudad de Santiago, donde se despliega el mercado financiero y el gran capital del país. Siendo Chile un país altamente centralizado, los edificios corporativos de las grandes empresas, muchas de ellas transnacionales, se ubican en calles como la de la figura N°7. Espacios donde la modernidad es más evidente y la higienización del espacio público es determinante para entregar una atmosfera de seguridad a los ejecutivos que se trasladan por el sector.

Figura 7. Calle Los militares, sector denominado El Plomo.



Fuente: Rodríguez (2018)

En términos de coherencia, estas áreas de la capital de Chile son mucho más afines a una política de emprendimiento y productividad. No obstante, el ejecutivo chileno ocupó una calle para lanzar la política, que no pertenece a las anteriores observadas en las fotografías (figura 7), donde ciertamente, junto con el sector denominado El Golf, se sitúa el verdadero poder económico del país.

Dada la naturaleza del acto político y la importancia simbólica que tenía el evento, el cual debía entregar señales en apoyo al emprendimiento y en consecuencia a la innovación, la selección de la calle Italia, refrenda desde el espacio, el marco de referencia ideológica donde se mueve la política específica. Estos eventos suelen ser cubiertos por la prensa y el gobierno en este sentido oculta las verdaderas calles del poder de la recompensa y visibiliza la calle del emprendimiento e innovación, bajo el supuesto que este desarrollo económico está al alcance de cualquier vecino, cuando en la práctica, la evidencia muestra lo contrario. La expansión del gran capital, asociado a la productividad, se despliega en la figura 7. Con esto instrumentaliza la calle con un fin propagandístico, que da cuenta del intento por influir en la opinión pública mayor a la cual recurre dentro de su electorado.

El lanzamiento de esta política pública se pudo haber dado en cualquiera de las calles dentro de los barrios patrimoniales antes mencionados, no obstante, la selección de la calle Italia se sustenta en que este barrio es el único, dentro de los barrios patrimoniales, ubicado en una comuna de clase media alta dentro de la ciudad de Santiago, aun a pesar de que originalmente era el sector más pobre de la comuna de Providencia. Tal como lo describe Casgrain y Janoschka (2013):

Si esta transformación de la composición social del barrio Italia quedó desapercibida, es probable debido al hecho de que se trata del barrio “pobre” de una comuna tradicional de la elite chilena. Mientras los agentes comerciales han capitalizado sus negocios sobre la imagen de “autenticidad” o “patrimonio”, los agentes inmobiliarios han construido torres modernas, sin ningún respeto para el entorno, para albergar a los consumidores de los barrios “finos” (p. 32).

En un gobierno de corte liberal, centro-derecha, se advierte mayor comodidad y seguridad en esta calle, ya que, con mucha probabilidad, la posibilidad de que emerja alguna manifestación en su contra, como podría suceder en otro lugar más popular de la capital, es bastante más remota.

De esta manera la política por su parte acude al esfuerzo de estos pequeños locatarios, para inaugurar políticas en beneficio de los grandes capitales, usando la calle como es el caso presentado (figuras 8 y 9). Así mismo, existe

una correlación entre la tendencia política de la presidencia de la República con la alcaldía de Providencia, donde se emplaza el barrio Italia, aspecto fundamental para desplegar el poder en este barrio creativo y alternativo de la ciudad.

Figura 8. Presidente Sebastián Piñera llegando a la ceremonia



Fuente: Rodríguez (2018)

Figura 9. La calle Italia ocupada por los asistentes a la ceremonia.



Fuente: Rodríguez (2018)



CONCLUSIONES-DISCUSIÓN

El poder como se ha dicho antes se espacializa y en esta investigación se examina específicamente la relación de este y la calle. El poder, en los diálogos entre Deleuze y Foucault (Deleuze, 2014), no corresponde a una propiedad de alguien o de algo, sino más bien, se ejerce a través de estrategias, cuya efectividad es mayor al ser territorializada. El acento estratégico se concibe a través de recursos materiales, técnicos y para este efecto, sobretodo simbólicos. Esto último con el propósito de refrendar el discurso de los detentores del poder.

El fenómeno a través del cual el poder, representado en el ejecutivo chileno, ocupa una calle, para el lanzamiento de una política pública, deja entrever la concordancia entre esta política en específico y los atributos propios de una calle, ubicada en un barrio patrimonial. La calle Italia, representa un paisaje icónico de la creatividad, la innovación y el emprendimiento, observado en las imágenes presentadas previamente. De acuerdo a lo que se ha mostrado, se ubica en una comuna de medios y altos ingresos. Lo anterior asegura una cierta certidumbre al ejecutivo, que si bien, el barrio en su conjunto presenta la peculiaridad de ser parte de un circuito patrimonial, donde los vecinos han contribuido con fuerza e interés en su condición actual, esta pertinentemente localizado en un sector de la ciudad de Santiago, Chile, en el cual el ejecutivo y su desplazamiento de funcionarios podrán operar sin mayores conflictividades.

De acuerdo a lo que se ha mostrado en este artículo, el gobierno fija una doctrina y como tal realiza precisiones, no solo discursivas, sino también espaciales. Con lo anterior, se refrenda un relato tácito, indicativo de un gobierno presuntamente preocupado de los pequeños emprendedores, los creadores-innovadores y del vecino común. Un votante que, puede estar más alejado del que comúnmente conforma el cuerpo de electores a quienes usualmente apunta. La calle sirve entonces al propósito instrumental de propaganda, y de esta manera se persigue influir en la percepción de los ciudadanos. La instalación transitoria de la maquinaria presidencial se traslada, desde el palacio presidencial hacia un espacio, como la calle Italia, para darle coherencia al discurso entregado. Aun cuando, la calle Italia, no representa el gran capital, como tampoco la productividad, a la que se apunta con una política como la que se ha lanzado, sirve el propósito de ser una gran calle para influir en la opinión pública.

Referencias bibliográficas

- Cáceres, I. (2011). *Políticas de innovación en Chile: un acercamiento sistémico a partir del estudio de Caso de una red científico-tecnológica*. Tesis presentada para obtener el grado de Magister en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad, Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- Canteros, E. (2011) Las agrupaciones vecinales en defensa de los barrios. *Revista Polis*, 28, 1-13.
- Casgrain, A., & Janoschka, M. (2013). Gentrification and Resistance in Latin American Cities: The Example of Santiago de Chile. *Andamios* [online], 10 (22), 19-44 [citado 2018-11-08].
- Colodro, J. (2017). Gentrificación en el contexto de la Sociedad del Riesgo. El caso de Barrio Italia en Santiago de Chile. *Kultur: revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat*, 4 (7), 235-252.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, (2012). *Guía Barrio Italia. Barrio del Diseño 2012*. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Superior de Habitaciones Baratas (1926). *Revista de la Habitación*. Santiago: Consejo Superior de Habitaciones Baratas.
- Contreras, Y. (2017). De los "gentries" a los precarios urbanos: Los nuevos residentes del centro del Santiago. *EURE (Santiago)*, 43(129), 115-141. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612017000200006>
- CORFO. (2013). *Geografía económica de Chile Tomo III*. Santiago: DIBAM, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana.
- Deleuze, G. (2014). *Michel Foucault y el poder viajes iniciáticos I*. Madrid: Errata naturae editores.
- Florida, R. (2005). *Cities and creative class*. London: Routledge.
- Google (2016). Mapa de Santiago, Chile en Google Earth. Recuperado de: <https://www.google.com/intl/es/earth/>
- Hidalgo, R., Alvarado, V., Santana, D., & Paulsen, A. (2018). Metaespacio: la cáscara cosmopolita de un entorno inventado. Representaciones sobre el Barrio Italia, Santiago de Chile. *Estudios demográficos y urbanos*, 33.
- INE (1992). Censo de Población y Vivienda. Santiago: INE.
- INE (2002). Censo de Población y Vivienda. Santiago: INE.
- INE (2012). Censo de Población y Vivienda. Santiago: INE.
- Inzulza-Contardo, J. (2012). 'Latino gentrification'?: focusing on physical and socioeconomic patterns of change in Latin American inner cities. *Urban Studies*, 49 (10), 2085-2107.

- Jaramillo, S. (2009). *Hacia una teoría de la renta del suelo urbano*. Bogotá: Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes, 445p.
- Jaramillo, S. (2013). Acerca de la investigación en mercados de tierra urbana en América Latina. Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico CEDE, 22: 1-22. Recuperado de: https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2013-22.pdf
- Matus, C. (2017). Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad. *EURE*, 43 (129), 165-186. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612017000200008>
- Mendez-Sainz, E. (2017). *Narrar la ciudad*. Ciudad de México: Ediciones del Lirio.
- Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *EURE (Santiago)*, 28 (84), 63-83. Recuperado de: <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1229>
- Menz, E. (2015). *Desarrollo económico local: análisis de caso del barrio Italia, comuna de Providencia*. Tesis para optar al Grado de Magister en Gestión e Políticas Públicas, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Departamento de Ingeniería Industrial. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137803/Desarrollo-economico-local-analisis-de-caso-del-barrio-Italia-comuna-de-Providencia.pdf;sequence=1>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (10 de agosto de 2018). Gobierno lanza OPEN y Proyecto de Ley Misceláneo de Productividad y Emprendimiento con 20 medidas para simplificar trámites, eliminar burocracia y mejorar la competitividad. *Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: Noticias*. Recuperado de: <https://www.economia.gob.cl/2018/08/10/gobierno-lanza-open-y-proyecto-de-ley-miscelaneo-de-productividad-y-emprendimiento-con-20-medidas-para-simplificar-tramites-eliminar-burocracia-y-mejorar-la-competitividad.htm>
- Moya, P., & Molina, F. (2017). Innovación y Emprendimiento en el Discurso Político Chileno. *Journal of Technology Management & Innovation [online]*, 12 (1), 93-99 [citado 2018-10-17].
- Municipalidad de Providencia (2016). Registro de Patentes Comerciales. Santiago: Municipalidad de Providencia.
- Nota de la presidencia de Chile (2018) disponible en internet, <https://www.economia.gob.cl/2018/08/10/gobierno-lanza-open-y-proyecto-de-ley-miscelaneo-de-productividad-y-emprendimiento-con-20-medidas-para-simplificar-tramites-eliminar-burocracia-y-mejorar-la-competitividad.htm>
- Oliveira, L. (2015). Culture as an engine in Palo Alto's urban regeneration process. *On the W@terfront*, 37, 7-45.
- Rodríguez, (2018). Archivo fotográfico personal. Santiago: Archivo fotográfico personal de Laura Rodríguez.
- Russell, B. (2016) *El poder un nuevo análisis social*. Barcelona: RBA libros.
- Schlack, E., & Turnbull, N. (2009). «La colonización de barrios céntricos por artistas». *Revista 180*, (24), 2-5.
- Vera, P. (2017). Procesos de recualificación urbana e imaginarios de la innovación. El caso de Rosario, Argentina. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 43 (129), 209-234.
- Yigitcanlar, T., & Bulu, M. (2016). Urban Knowledge and Innovation Spaces. *Journal of Urban Technology*, 23 (1), 1-9.



REFLEXIONES DEL EDITOR DE LA SECCIÓN

Etienne Helmer: Las calles no son meras vías de tránsito u espacios donde se ofrecen servicios. No solo sirven también como escenas para espontáneos escenarios estéticos, económicos, sociales y políticos, sino que participan a veces de la dramaturgia de estos sucesos. En su artículo “El poder en la calle, escenificación de una política pública en el Barrio Italia, Santiago, Chile”, Laura Rodríguez-Negrete y Rodrigo Hidalgo-Dattwyler muestran como el poder chileno instrumentaliza la calle para promover un aspecto de su política económica, seleccionando cuidadosamente una de las calles de Santiago de Chile para escenificarla e imponer así su marca sobre el espacio público. Sin embargo, cabe preguntarse hasta qué punto la calle se deja someter a este tipo de instrumentalización dada su inventividad e imprevisible vida propia, y también si se puede medir el impacto de esta escenificación sobre la política económica presentada.