

Entrevista-e: Editor jefe de la revista Ciencias de la Información

Manuel-Paulino Linares-Herrera (1960-cubano-Instituto de Información Científica y Tecnológica)
mplinares@idict.cu

Estimado Manuel, ¿cuéntenos de qué manera ha influido su formación como ingeniero en geodesia y cartografía en su desempeño y experiencia como editor de la revista electrónica Ciencias de la Información, publicación que pareciera no tuviera mucho que ver con su carrera?

Ante todo debemos tomar en cuenta que el concepto de información es común a toda especialidad, combinando información, lecturas y conocimiento de lo general a lo particular. Por otra parte, la interdisciplinariedad prevalece cada vez más en el mundo científico, las concepciones de los sistemas de información, los recursos de información y la infotecnología, por citar algunos temas, son de los aplicativos a la especialidad de geodesia y cartografía, en otras ciencias y en el extenso mundo de los saberes; difícilmente pudiéramos concebir un proyecto, una innovación o una inversión dentro de las ciencias geodésicas y cartográficas u otras disciplinas sin la presencia de un contexto interdisciplinario.

Te comento que, al graduarme, comencé a trabajar en los procesos de edición del mapa. Como todo graduado en Cuba transita por varias fases de adiestramiento según su especialidad, cursé estos procesos dentro de mi disciplina. Posteriormente continúe de forma estable en la editorial especializada en publicaciones de mapas. Participé en los equipos de realización de atlas, mapas y guías turísticas. Después, por estrategias de la propia institución, aumentamos la carpeta de servicios y editamos libros y revistas de diversos temas, donde necesariamente tuve que prepararme en cursos de posgrado al ocupar responsabilidades como tecnólogo, redactor, editor y corrector. Completé la preparación al aprobar una maestría en ciencias de la comunicación en la modalidad de periodismo. Me avaló también el hecho que ya venía publicando como colaborador en medios de comunicación masiva desde sus diferentes modalidades expresivas.

Esta formación me ha proporcionado conocimientos y habilidades para un mejor desempeño del trabajo editorial, y mi formación como editor fue en sus inicios prácticamente empírica. Muy pocas universidades en el mundo lo imparte como carrera universitaria y las que lo hacen, responden ínte-

gramente a otros intereses. El currículum en que se diseña la formación del editor es en cursos de posgrado de los diferentes niveles académico.

Como cubano, ¿existe alguna perspectiva particular y positiva que pudiera destacar sobre su rol como editor que difícilmente pudiera tener otro editor de revistas científicas en Latinoamérica?

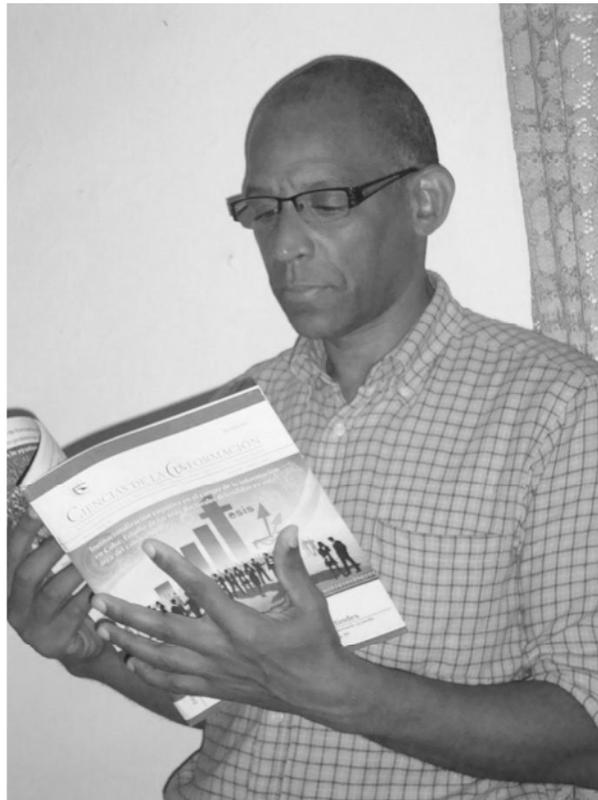
Trabajo en una institución cabecera dentro de la temática información científica en Cuba, y la revista responde a sus estrategias. La publicación está insertada en proyectos iberoamericanos e internacionales. Como te explicé somos la organización centro en esta temática en el país, pero están integrados también otros proyectos y personalidades de otras entidades y universidades tanto de Cuba como de otros países, que enriquecen el trabajo creador en las materias que desarrollamos.

Como editor me interrelaciono con otros editores y sus proyectos alternativos, sobre todo desde mi función como miembro de la comisión de evolución para acreditar la calidad de las revistas científicas cubanas a través del proyecto Redalyc-Cuba. Soy miembro de la Sociedad Cubana de Información Científico Técnica (SOCICT), y de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), del comité científico de revistas especializadas como ViVat Academia de la Universidad Complutense de Madrid, España y asesor de otras publicaciones, además de profesor invitado sobre temas de edición y tratamiento a la información científica.

¿Qué tanto influye sobre la revista que edita el clima latinoamericano en términos de investigación?

Las ciencias de la información en el contexto actual están teniendo un renacer en cuanto al desarrollo y resultados de investigación. Hemos sido partícipes al recibir en nuestra revista importantes trabajos de Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, entre otros países. Al atribuir estas propuestas a destacadas aplicaciones de las ciencias de la información en el desarrollo de otras ciencias, demuestra la

confianza de los investigadores foráneos por el prestigio obtenido por la revista.



Según lo que ha podido conocer, ¿para dónde cree que vamos como latinoamericanos bajo el contexto de los sistemas de indexación?

Considero que vamos avanzando lentamente. No a la velocidad que nos gustaría. Nos hace falta unirnos mediante políticas científicas, estándares y metodologías. Aunque está Scielo, que nos ha unificado desde el punto de vista metodológico en el campo de las ciencias médicas en un inicio, que ha sido ampliado a otras disciplinas. Ha surgido el proyecto Redalyc con fuerza y rigor, pero al igual que Scielo, exigen la adaptación por parte de los comités editoriales en cuanto a calidad, presentación y estructuras. Está también la situación del uso eficiente de las herramientas, como el XML-editor. El ya universal gestor de contenidos Open Journal Systems ofrece indizar los documentos en los buscadores Google Académico entre algunas de las oportunidades a la visibilidad, pero el éxito depende de la calidad de los contenidos y la capacidad de los editores.

¿Qué es lo que más le gusta y lo que menos le agrada de su papel como editor?

Bueno, lo que menos me gusta y pienso que sea común al resto de los editores es rechazar trabajos a personas con talento, que hay veces son personas que uno quiere, admira, de impacto social, pero debemos asumirlo y hacer competente mi responsabilidad. Al final, en los debates autor-editor, se me agradece ese conflicto temporal que asumí.

Me gusta que contribuyamos a aumentar la visibilidad de la comunidad científica cubana y de otros países, pues la ciencia que no se ve, no existe. La mayoría de los resultados que se publican se implementan y se desarrollan en contextos diversos que necesitan de una interrelación comunicativa, y esto solo lo propicia la visibilidad.

Casi nada de lo que se publica en las revistas sale en los noticieros de televisión y cuando sale, es muy rápido; mientras que los chismes y la farándula pueden ocupar más minutos que las noticias del día. Si se le presentara una oportunidad en ese medio, ¿qué haría para que los resultados de investigación fueran presentados tan anheladamente como las apetecidas trivialidades que cierran las noticias?

En el contexto cubano, en ocasiones, se reciben en la revista mensajes de periodistas que solicitan ayuda para la elaboración de un programa científico. Son guionistas o periodistas que incluso han visitado la redacción de la revista. También hemos colaborado con divulgadores de otros países. Creo que la motivación, la creatividad y el interés son pilares que deben caracterizar a los creadores y comunicadores de los medios y, en específico, a los especializados en temas científicos. Opino que el compromiso debe ser más que consigo mismo, con la sociedad, como una forma de popularizar la ciencia, aprovechando las posibilidades del lenguaje y el tratamiento a la imagen que posibilita las tecnologías, para persuadir con constructivos mensajes a mejorar nuestra calidad de vida. Aprovechar el impacto que tiene la televisión es estratégico para las ciencias.

Las revistas de investigación no les sobra el presupuesto. Muchas veces las cosas se hacen con las "uñas". ¿Ve algún inconveniente en que se coloque propaganda publicitaria para adquirir recursos, o cree que eso choca con la filosofía editorial?

Para nada hay incongruencias con la filosofía editorial. Como conocemos, las revistas científicas responden a un perfil y a una institución donde se

publican resultados de investigación científica. Estos llevan recursos que forman parte de una cadena. No veo mal que una institución implicada en las investigaciones se sensibilice como patrocinadora de estas publicaciones, que contribuya con sus mensajes a sensibilizar y concientizar por una mejor calidad de vida. Las revistas médicas e ingenieras, por mencionar un ejemplo, reciben apoyo de consejos y organizaciones científicas y en sus acuerdos, conciben a esta alternativa informativa como vía para promocionar mensajes de bien público, productos y servicios. Nosotros en la revista practicamos la publicidad bajo las condiciones antes expuestas.

¿Estaría a favor de que las revistas hispanoamericanas publicaran más artículos en inglés que en español, a fin de que tengan mayor visibilidad? ¿Cree que se deberían publicar en inglés-español, o definitivamente solo en español para robustecer nuestra lengua?

Considero que deben ser bilingües: español-inglés, porque estas se registran y se adjuntan habitualmente a bases norteamericanas y europeas por su amplio dispositivo tecnológico que reportan visibilidad. El consumo del inglés es mayor. Este idioma es practicado por unos cientos de millones más de seres humanos que el español. Lo que sí debemos tener en cuenta es de ser rigurosos con la calidad, una correcta redacción y estilo en el idioma inglés.

¿Le gusta contarles a los miembros de su hogar las experiencias cotidianas de su trabajo como editor, o prefiere "desenchufarse" de todo lo laboral cuando llega a casa? Cuéntenos un poco sobre eso.

Imagínate, todos los saberes necesitan de la información. No se concibe nada sin sus concepciones. Mis hijos estudian en la universidad y el menor, en el colegio. Trato de mantenerlos al tanto de lo actual y de las tendencias. Con mi esposa, que es economista, también nos enriquecemos con el acontecer diario y nos alimentamos de los saberes. El conocimiento se comparte; es un principio de los especialistas en información y que debe ser de todos en sí.

Y para despedirnos, ¿tres consejos que le daría a una institución que esté pensando en crear una revista?

Primero sería justificar muy bien y convincentemente, el porqué y para qué de la revista, debido a la responsabilidad de recursos y material humano que ello requiere.

Lo **segundo** sería concebir un comité editorial y asesor, de calidad, representativo y diverso para obtener los mejores resultados.

Y lo **tercero** sería implementar políticas y metodologías acorde a los estándares. Todo alrededor del líder que se escoja para la revista.

<http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo>